

چگونه میزان استناد به مقاله خود را افزایش دهیم؟

تهیه کننده
علیرضا بهمن آبادی

وزارت جهاد كشاورزی
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج كشاورزی
مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع رسانی كشاورزی

چگونه میزان استناد به مقاله خود را افزایش دهیم؟

تهیه کننده

علیرضا بهمن آبادی

مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی کشاورزی؛ نشریه‌های فنی ۱۳؛

عنوان: چگونه میزان استناد به مقاله خود را افزایش دهیم؟

تهیه‌کننده: علیرضا بهمن‌آبادی (عضو هیئت علمی مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی کشاورزی)

صفحه‌آرا: مریم پورعباس قهرمانی

ناشر: مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی کشاورزی

سال انتشار: ۱۳۹۵

شمارگان: ۵۰۰

این نشریه با شماره ۳۵۵۱۰ در تاریخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۲ در مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی کشاورزی به ثبت رسیده است.

نشانی: تهران، بزرگراه چمران، خیابان یمن، ساختمان تحقیقات و آموزش کشاورزی،

مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی کشاورزی

ص. پ. ۱۱۱۳-۱۹۳۹۵ تلفن ۲۲۴۱۳۹۲۶، نمابر ۲۲۴۰۰۰۶۷

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴	مقدمه
۵	چرا باید استناد بیشتری بگیریم؟
۷	شیوه‌های منصفانه و نامنصفانه در گرفتن استناد!
۱۰	روش‌های دریافت استناد بیشتر: نکات مربوط به آماده‌سازی مقاله
۱۶	روش‌های دریافت استناد بیشتر: فعالیت‌های مربوط به پس از انتشار مقاله
۲۲	منابع

تدوین و تهیه مقاله بخش مهمی از برونداد یا دستاورد علمی یک محقق یا پژوهشگر به شمار می‌آید. فرایند تهیه و تدوین مقالات، هم به منابع و پژوهش‌های پیشین وابسته است که نویسنده یا پژوهشگر در جریان کار خود به آن‌ها استناد می‌کند و هم اینکه چنین مقاله‌ای به نوبه خود پس از تدوین و ارائه به جامعه علمی در آینده مورد ارجاع و استناد قرار می‌گیرد. در این میان برخی مقالات هستند که به دلایل مختلف بیشتر مورد توجه قرار گرفته و به آن‌ها بیشتر استناد می‌شود. برخی از این دلایل ریشه در موضوع جدید یا رویکرد نوینی دارند که مقاله‌ای برای طرح بحث در پیش گرفته و برخی دیگر مربوط به شیوه‌ها و ففونی است که نویسنده برای عرضه مقاله خود انتخاب می‌کند. باید توجه داشت امروزه بیش از هر زمان دیگر جامعه علمی در معرض تولید و عرضه مقالات (و سایر اشکال تولیدات علمی) قرار گرفته است. در مطالعه‌ای، یورک، روس، و لوری^۱ (۲۰۰۹) برآورد کردند که در سال ۲۰۰۶ حدود ۱,۳۵۰,۰۰۰ مقاله علمی تولید شده است؛ بنابراین، موضوع مهم در این میان این است که چگونه مقاله‌ای را تدوین و عرضه کنیم که از بیشترین اقبال برای مورد توجه قرار گرفتن و در نتیجه دریافت استناد بیشتر برخوردار شود.

جزوه کوچک حاضر تلاش دارد در این خصوص راهکارها و نکاتی را برای پژوهشگران مطرح نماید که آنان را در این مسیر کمک کند. این نکات برگرفته از پژوهش‌های صورت گرفته و نیز تجربه‌ها و توصیه‌هایی است که نویسندگان شاخص یا ناشرانی مهم دانشگاهی مانند الزویر مطرح کرده‌اند. باید یادآور شد هیچ‌گاه قطعی در این نکات وجود ندارد بلکه رعایت آن‌ها تنها باعث می‌شود احتمال مورد استناد قرار گرفتن مقاله شما بیشتر شود.

^۱ - Björk, Roos and Lauri

۱- چرا باید استناد بیشتری بگیریم؟

قبل از آن که به نکاتی که به دریافت استناد بیشتر کمک می کند پردازیم باید به این سؤال مهم جواب داد که چرا اساساً چنین کاری لازم است و چرا باید کاری کنیم که مقاله ما بیشترین استناد را دریافت کند. در پاسخ به این سؤال چهار موضوع ذیل را مورد توجه قرار خواهیم داد:

- میل به دیده شدن پژوهش
- تشکیل و گسترش شبکه همکاری های علمی
- ارزیابی پژوهشگران و نهادهای پژوهشی
- ملاحظات مربوط به تولید علم در ایران

الف) میل به دیده شدن پژوهش

به طور طبیعی هر پژوهشگری تمایل دارد نتیجه کارش دیده شود و از این طریق مورد توجه جامعه حرفه ای و همکاران خود قرار گیرد. این امر به ویژه هنگامی که پژوهش جنبه سری و محرمانه نداشته، موضوع یا راه حلی نو و بدیع ارائه شده، و نتیجه یا نتایج قابل ملاحظه و دستاوردی مهم به دست آمده بیشتر خودنمایی می کند. پژوهشگری که اثرش بیشتر دیده می شود لاجرم از ”پرستیژ“ و اعتبار بالاتری میان همکاران خود برخوردار شده و دارای مرجعیت علمی خواهد بود. این مرجعیت به طور طبیعی مزایای متعدد معنوی و گاه مادی دیگر را به دنبال خواهد داشت. رضایت روانی از این که اثری مورد توجه بیشتری قرار گرفته همچنین مشوق انجام فعالیت های بیشتر علمی است. بیشتر دیده شدن یک اثر در دنیای امروز که سرعت انتشار منابع اطلاعاتی بسیار بالاست از طریق میزان استناد و سایر شاخص های علم سنجی سنجیده می شود.

ب) تشکیل و گسترش شبکه همکاری‌های علمی

نویسندگان مقالات و آثار علمی از طریق ابزارهایی که امروزه در اختیار دارند با سهولت بیشتری می‌توانند پی ببرند که چه کسانی به آثار آنان استناد کرده‌اند. پیگیری و دنبال کردن زنجیره کسانی که به این ترتیب به آثار شما استناد می‌کنند می‌تواند سبب شناخت شکل‌گیری شبکه‌ای از نویسندگان و پژوهشگرانی شود که علائق پژوهشی مشترکی داشته و می‌توانند همکاری‌های و تبادلات علمی مستمری با یکدیگر داشته باشند.

ج) ارزیابی پژوهشگران و نهادهای پژوهشی

بر خلاف گذشته که صرفاً تعداد مقالاتی که یک پژوهشگر به جامعه علمی عرضه می‌کرد، امروزه میزان استناد به مقاله یا مقالات یک پژوهشگر و سایر شاخص‌های وابسته به آن (مانند شاخص هرش^۱) هم اکنون به عنوان ابزار برای ارزیابی میزان اثرگذاری وی در جامعه علمی شناخته می‌شود. بسیاری از دانشگاه‌ها و نهادهای تحقیقاتی بیش از پیش برای ارزیابی اساتید و پژوهشگران خود در جنبه‌های مختلف (مانند استخدام، ارائه پژوهانه^۲، ارائه فرصت مطالعاتی) به این ابزار وابسته‌اند. مقاله‌ای که استناد بیشتری دریافت می‌کند تلویحاً به معنای آن است که اثرگذاری بیشتری در میان مخاطبان یا در یک حوزه علمی خاص داشته و صاحب اثر استحقاق دریافت مزایای مادی مرتبط با آن را دارد. در رتبه‌بندی جهانی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی و پژوهشی نیز امروزه میزان استناد به خروجی‌های علمی آن‌ها یکی از مهم‌ترین ملاک‌ها است.

^۱ - Hirsch Index

^۲ - Grant

د) ملاحظات مربوط به تولید علم در ایران

موضوع تولید علم در ایران نیز طی دو دهه اخیر بسیار مورد توجه بوده و اساتید و پژوهشگران به اشکال مختلف تشویق می‌شوند تا نتایج فعالیت‌های خود را به جامعه جهانی عرضه کنند. هرچند که ممکن است این کار در وهله نخست، امری سیاسی به حساب آید، ولی عرضه آثار علمی در صحنه جهانی گویای این نکته است که یک کشور از لحاظ علمی منزوی و منفعل نیست و می‌تواند بر جریان علمی دنیا - و ای بسا بر جریان سیاسی آن - در حد خود اثرگذار باشد. از همین روی، کشور ایران در حال حاضر هدف‌گذاری خاصی را برای ارتقاء جایگاه علمی خود در سطح جهان نموده است و پژوهشگران و دانشمندان خود را تشویق می‌کند تا بر اساس هنجارهای شناخته شده جهانی آثار علمی خود عرضه کنند. در این راستا آثار پرمایه‌تر علمی - آثاری که می‌توانند استناد بیشتری دریافت کنند - از جایگاه ویژه‌تری برخوردارند.

بدین ترتیب می‌توان نتیجه گرفت علاوه بر اهتمام به تدوین و عرضه مقالات علمی، پژوهشگران می‌بایست به گونه‌ای این آثار را عرضه کنند که بیشترین توجه را به خود جلب کرده و در قالب استناد بیشتر، خود را نشان دهد.

۲- شیوه‌های منصفانه و نامنصفانه در گرفتن استناد!

مانند هر پدیده اجتماعی دیگری، برای دریافت استناد بیشتر نیز می‌توان از روش‌های منصفانه و غیر منصفانه سخن گفت.

منظور از روش‌های منصفانه همان روش‌های معقول و منطقی و در عین حال "اخلاقی" است که پژوهشگر برای عرضه "محتوا" در پیش می‌گیرد و منظور از روش‌های غیر منصفانه در واقع در پیش

گرفتن روش‌های غیر اخلاقی صرفاً برای دریافت استناد است. باید توجه داشت روش‌های غیر منصفانه الزاماً روش‌های نادرست یا غیرقانونی نیستند بلکه در این روش‌ها آگاهانه تدابیری به کار گرفته می‌شود که در آن بیش از آن که محتوا اهمیت داشته باشد صرفاً عرضه مقاله و استنادآوری آن به هر روش ممکن مدنظر قرار می‌گیرد.

از جمله روش‌های غیر منصفانه – که عمدتاً متکی بر خوداستنادی است – می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱-۲- خوداستنادی هر چه بیشتر: این باور وجود دارد که هرچه مؤلف بیشتر به کارهای خود استناد کند میزان استناد به آن مقاله توسط دیگران نیز بیشتر می‌شود! بنابر این در این روش، نویسندگان در هر یک یا دو بند از مقاله جدیدشان به آثار قبلی خود استناد می‌کنند!

۲-۲- نشر دوباره یا بازنشر مقاله: در این روش مقاله‌ای (همراه با خوداستنادی!) برای کنفرانسی نوشته و ارسال شده و سپس همان مقاله با تغییراتی اندک در عنوان و بدون تغییر در محتوا برای مجله‌ای ارسال می‌شود! با این کار اکنون یک نویسنده دو مطلب منتشر شده و دو برابر استناد و خوداستنادی دارد!

۳-۲- خوداستنادی سریع: این بدان معنی است که نویسنده هنگام نوشتن مقاله‌ای جدید، در دو جمله اول تا جای ممکن به مقالات خود ارجاع می‌دهد حتی اگر بی‌ربط باشند! (شکل ۱)

I. INTRODUCTION

The high power density requirements in III-Nitride lasers and light-emitting diodes,¹⁻¹⁹ transistors,²⁰ and solar cells²¹⁻²⁴ lead to the demand for solid state cooling technology,^{25,26} in particular for nitride-based alloy that can be integrated with GaN devices. III-Nitride alloys have shown promising thermoelectric figures of merit (Z^*T),²⁷⁻³⁷ in particular for materials based on AlGaN^{34,35} and InGaN^{36,37} alloys. The thermoelectric properties for RF-sputtered AlInN had also been reported.²⁷⁻³⁰

Our recent works reported the high Z^*T value for lattice-matched AlInN alloy grown by metalorganic vapor phase epitaxy (MOVPE).³⁸ The investigation of thermoelectric characteristics of MOVPE-grown AlInN alloys is rela-

شکل ۱: نمونه‌ای از خوداستنادی سریع

۲-۴- **ارائه مقاله به سمینارها و کنفرانس‌های کم اعتبار:** ارائه مقاله به کنفرانس‌هایی که

محدودیتی در تعداد مقاله و منابع مربوط به آن‌ها قائل نیستند در مقاله‌هایی که به این کنفرانس‌ها ارائه

می‌شوند نویسندگان تا جای ممکن در قسمت منابع و مآخذ به خود استناد می‌دهند!

۲-۵- **خوداستنادی‌های پنهان:** در این روش نویسندگان به منابع بیشتری ارجاع داده و استناد به

خود را در لابه‌لای آن‌ها می‌گنجانند! مهم تعداد خوداستنادی‌هاست! برای آن که کمتر مشخص شود

که از خوداستنادی استفاده شده، منابع بیشتری در قسمت ارجاعات ذکر می‌شوند. مثلاً اگر نویسنده‌ای

۱۵ خوداستنادی دارد به ۸۰ منبع دیگر هم در مقاله ارجاع می‌دهد (تانسو، ۲۰۱۶).

۳- روش‌های دریافت استناد بیشتر: نکات مربوط به آماده‌سازی مقاله

شیوه‌ها و توصیه‌های مربوط به دریافت استناد بیشتر را به طور کلی می‌توان به دو دسته تقسیم کرد: نکاتی که پیش از ارائه مقاله به مجله مورد نظر باید مورد نظر قرار گیرد و نکاتی که پس از انتشار مقاله باید به آن‌ها توجه شود. در این قسمت ابتدا برخی مهم‌ترین فعالیت‌های مربوط به آماده‌سازی مقاله را یادآور می‌شویم.

۴-۱- ماهیت مقاله

بخش مهمی از دلایلی که باعث می‌شود مقاله‌ای استناد بیشتری بگیرد به ماهیت آن بازمی‌گردد. به طور طبیعی مقاله‌ای که حاوی اندیشه‌ای نو، پرداختی مناسب و قوی به موضوع، و برخوردار از انسجامی ذاتی باشد بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد. در عین حال حتی برخی از همین دست مقالات نیز می‌توانند در صورت بی‌توجهی به برخی نکات پس از انتشار از دید پژوهشگران دیگر پنهان مانده و به چرخه استنادات آنان وارد نشوند. بنابر این، شایسته است پیشنهادهای زیر در این خصوص مورد توجه قرار گیرد:

۴-۱-۱- عنوان مقاله را با دقت انتخاب کنید. عنوان مقاله یکی از مهم‌ترین قسمت‌های مقاله و کلید اصلی یافتن مقاله شماست. عنوان مقاله می‌بایست گویا و حاوی کلیدواژه‌هایی مرتبط با موضوع اصلی مقاله باشد. هر چقدر این کلمات یا کلیدواژه‌ها با دقت بیشتر و هدفمندتر انتخاب شوند شانس بازیابی آن‌ها بیشتر شده و امکان رؤیت‌پذیری مقاله شما بالاتر می‌رود. نوشتن عناوین به شکل سؤالی چندان توصیه نمی‌شود. طول عنوان نیز بهتر است نه خیلی کوتاه و نه خیلی طولانی در نظر گرفته شود.

۴-۱-۲- چکیده‌ای واضح بنویسید. طوری که مقاله به گونه‌ای مناسب نمایه شده و به راحتی پیدا شود. بسیاری از خوانندگان با خواندن چکیده مقاله است که تصمیم می‌گیرند به متن مقاله مراجعه کرده و از آن استفاده کنند یا نکنند. بهتر است در این چکیده، کلیدواژه‌هایی که موضوع مقاله را بیان می‌کنند نیز به گونه‌ای مناسب درج شوند. از این کلیدواژه‌ها و عبارات در عنوان مطلب و در جای جای چکیده استفاده کنید.

۴-۱-۳- کلیدواژه‌هایی را به نوشته خود اختصاص دهید. به خاطر داشته باشید قبل از آن که مقاله شما خوانده شود، می‌بایست از سوی خوانندگان بالقوه آن ابتدا در پایگاه‌های اطلاعاتی جستجو و پیدا شود. کلیدواژه‌ها ابزاری مؤثر برای تسهیل این کار هستند بنابر این لازم است کلیدواژه‌هایتان را به دقت انتخاب کنید. برای انتخاب کلیدواژه‌های مناسب می‌توانید از اصطلاحنامه‌های مرتبط با موضوع مقاله استفاده کنید. مثلاً در حوزه کشاورزی دو اصطلاحنامه ^۱ اگرووک^۱ و اصطلاحنامه کتابخانه ملی کشاورزی آمریکا^۲ منابع خوبی برای این منظور هستند.

۴-۱-۴- در ذکر مراجع و منابع مقاله‌تان خیلی صرفه‌جو نباشید. سعی کنید در مقاله خود از منابع و مآخذ بیشتری استفاده کنید. وبستر (۲۰۰۹) در بررسی خود از ۵۶۲ مقاله حوزه روانشناسی به این نتیجه رسید که مقالاتی که به مراجع بیشتری استناد کرده بودند خود نیز بیشتر مورد استناد قرار گرفته‌اند.

۴-۱-۵- مقالات خود را با همکاری نویسندگان بین‌المللی منتشر کنید. مقالاتی که با همکاری نویسندگان بین‌المللی تهیه می‌شوند معمولاً از کیفیت بالاتری برخوردارند، هزینه‌های بالای پژوهش آن‌ها با سهولت بیشتری تأمین می‌شود، و علاوه بر آن در سطح جهانی از مخاطبان بیشتری برخوردارند (فرنکن، ۲۰۱۰). این موضوع باعث می‌شود که این گونه مقالات معمولاً استناد بیشتری بگیرند.

^۱- AGROVOC (<http://aims.fao.org/vest-registry/vocabularies/agrovoc-multilingual-agricultural-thesaurus>)

^۲- <http://agclass.nal.usda.gov/dne/search.shtml>

۴-۱-۶- مقالات خود را به صورت گروهی تهیه و ارائه کنید. برخی تحقیقات نشان داده‌اند مقالاتی که به صورت گروهی نوشته شده استناد بیشتری می‌گیرند. (از جمله ووچی، جونز و اوزی، ۲۰۰۷، و کتروپیا و پیتربریج، ۲۰۱۴). دلیل آن این است که هر نویسنده شبکه ارتباطی خاص خود را دارد و این فی نفسه به معنای تعداد بیشتر خوانندگان و استنادکنندگان احتمالی است. همچنین هر نویسنده همکار به این مقاله مشترک معمولاً در کارهای بعدی خود استناد می‌کند.

۴-۱-۷- مقاله طولانی‌تری ارائه کنید. برخی شواهد گویای آن است که مقالات طولانی‌تر آماده دریافت استنادهای بیشتری است. به عنوان مثال همریک و همکارانش (۲۰۱۰) در بررسی مقالات مجله Interfaces دریافتند مقالات طولانی‌تر استنادهای بیشتری گرفته است.

۴-۱-۸- مقاله مروری بنویسید. بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهند نوع مقالات می‌توانند در میزان دریافت استناد بیشتر مؤثر باشند. در این میان مقالات مروری^۱ به ویژه بخت بیشتری دارند تا نسبت به سایر مقالات از استناد بالاتری برخوردار شوند. برخی مطالعات نشان داده است این گونه مقالات تا شش برابر مقالاتی که به گزارش نتایج پژوهشی خاص می‌پردازند بیشتر استناد دریافت می‌کنند (دالتون، ۲۰۱۴).

۴-۱-۹- استناد کنید تا مورد استناد قرار گیرید. وبستر، جوناسون، و شمبر (۲۰۰۹) با بررسی ۸۰۸ مقاله در حوزه روانشناسی رشد دریافتند که مقالاتی که از منابع بیشتری استفاده کرده، استنادهای بیشتری هم دریافت کرده است. از این رو توصیه می‌شود در محدوده راهنمای مجله آزادانه استناد کرده و مقالات خود را با منابع بیشتر غنی‌تر کنید. در این راستا، به کار همکارانتان، حتی آنانی که نتایج کارشان در تضاد با شماست نیز استناد کنید. همچنین به آثار قبلی خود، به ویژه در صورتی که با کار جدید مرتبط

^۱ - review articles

باشند حتماً استناد کنید (هر چند توصیه می‌شود سهم آثار خودتان بیشتر از ۲۰ درصد کل ارجاعات نباشد!). از استناد به سرآمدان رشته غافل نشده و در نهایت دامنه مطالعات خود را گسترده‌تر کرده تا در حوزه‌های موازی نیز روزآمد باشید و به مقالات مرتبط استناد کنید

۴-۲ - مشخصات فردی و سازمانی

مقاله‌های ارائه شده به مجلات داخلی و جهانی همواره با دو جزء مهم همراه هستند: نام نویسنده(گان) و نام مؤسسه یا نهاد زیر پوشش. پایگاه‌های استنادی بین‌المللی مانند وب آو ساینس، اسکوپوس، و گوگل اسکولار به صورت خودکار این اجزاء را استخراج کرده و مقاله را ذیل آن‌ها معرفی می‌کنند. در صورت هرگونه کم‌دقتی از سوی نویسندگان در روش درج نام خود یا نام مؤسسه زیر پوشش، مقالات ارائه شده یک فرد به صورت نادرست در پایگاه‌های یاد شده نمایه خواهد شد. مهم‌ترین اشکال این وضعیت آن است که شمارش استنادهای مقالات یک پژوهشگر به درستی انجام نخواهد شد. بنابراین برای افزایش میزان استنادات مقالات خود لازم است نام خود و نام مؤسسه که در آن فعالیت می‌کنید را به درستی درج کنید.

۴-۲-۱- مطمئن شوید که نام و آدرس مؤسسه یا دانشگاه خود را با شکل صحیح نوشته‌اید. از شکلی هماهنگ برای نام و وابستگی سازمانی‌تان در تمامی مقالات استفاده کنید. تا جای ممکن از خلاصه‌نویسی پرهیز کرده و نام یکدست و استاندارد مؤسسه متبوع خود را بنویسید. به پژوهشگران

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی مؤکداً پیشنهاد می‌شود به راهنمایی که در این خصوص تهیه شده و نام یکدست و پذیرفته شده مؤسسات زیر پوشش سازمان را سیاهه می‌کند مراجعه کنند.^۱

۴-۲-۲- هرگونه استناد اشتباه را پیگیری و درست کنید. چرا اعتبار خود را از دست بدهید؟ اگر در حین رصد کردن منابعی که به مقاله یا مقالات شما استناد کرده‌اند به موردی برخورد کردید که نام شما یا قسمتی از عنوان مقاله شما را اشتباه نوشته‌اند تلاش کنید با تماس با نویسنده یا مجله مربوطه این اشتباه را یادآوری کرده تا تصحیح کنند.

۴-۲-۳- برای خود هویتی آنلاین و منحصر به فرد درست کنید. با استفاده از سایت‌هایی مانند اورسید (www.orcid.com) یا ریسرچرآیدی (www.researcherID.com) شناسه‌ای منحصر به فرد برای خود ایجاد کنید. شناسه اورسید شناساگر منحصر به فرد پژوهشگر است که نام، فعالیت‌های پژوهشی و مقاله‌تان را به هم پیوند می‌دهد. با وجود چنین شناسه‌ای تمامی مقالات و آثار شما به شکل صحیح در پایگاه‌های استنادی نمایه خواهند شد. علاوه بر آن توصیه می‌شود پروفایل یا پرونده خود در سایت‌های گوگل اسکولار و اسکوپوس را نیز مدیریت کنید.

۴-۲-۴- پیوسته از نامی منحصر به فرد در سرتاسر شغل دانشگاهی/ علمی خود استفاده کنید. به ویژه در صورتی که نامتان از اجزاء چندگانه‌ای برخوردار است که می‌تواند به اشکال مختلف ضبط شده (مانند نام‌های سه یا چهار جزئی) یا نامتان از انواعی است که تداول زیادی دارد و می‌تواند باعث اشتباه با نام دیگران شود، رویه و خط مشی یکسانی در پیش گرفته و سعی کنید تا جای ممکن این نام را خاص تر و منحصر به فرد تر نمایید.

۱- سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی. مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی کشاورزی. شیوه‌نامه درج نام سازمان در انتشارات علمی. تهران: دبیرخانه شورای انتشارات سازمان، ۱۳۹۴.

۴-۳-۱- مقاله خود را به مجله‌ای بدهید که در پایگاه‌های مهم استنادی نمایه می‌شود. مجلاتی که در این گونه پایگاه‌ها نمایه می‌شوند معمولاً از اعتبار بیشتری برخوردارند و میزان مراجعه به آن‌ها طبعاً زیادتر است. بنابراین برای دریافت استناد بیشتر مقاله خود را در مجله‌هایی منتشر کنید که در جای بیشتری نمایه‌سازی و چکیده می‌شود.

۴-۳-۲- خود را به بهای کم نفروشید! تا جای ممکن دنبال مجلات با تأثیر بالا بگردید. شماری از تحقیقات نشان داده‌اند که مقالات منتشر شده در مجلات دارای ضریب تأثیر از افزایش میزان استناد بیشتری برخوردار بوده‌اند (ونکلی، ۲۰۱۳).

۴-۳-۳- مقاله خود را در مجله‌ای با دسترسی باز منتشر کنید دسترسی آزاد میزان استناد را افزایش می‌دهد. مجلات دسترسی باز مجلاتی هستند که مقالات آن‌ها داوری شده و در عین حال به صورت رایگان در اختیار خوانندگان قرار می‌گیرد. هزینه انتشار این مقالات معمولاً از سوی مؤلفانی که مقالات را ارائه کرده‌اند یا از سوی سازمان‌ها و نهادهای پژوهشی و دانشگاه‌ها چه به صورت مستقل و چه در قالب پژوهانه‌هایی^۱ که به پژوهشگران اختصاص می‌دهند تأمین می‌شود. فهرست برخی این مجلات را می‌توان از سایت <https://doaj.org> مشاهده کرد. این مجلات به طور بالقوه خوانندگان بیشتری داشته و احتمالاً انتشار مقاله شما در این گونه مجلات باعث دریافت استنادهای بیشتری خواهد شد.

۴-۳-۴- مقالات خود را در یکی از مجلاتی که هر کسی در حوزه شما می‌خواند منتشر کنید. مجلات تخصصی یک حوزه که به جای تأکید بر یک حوزه موضوعی، ممکن است طیف گسترده‌تری از موضوعات را پوشش دهند معمولاً خواننده‌های بیشتری دارد. انتشار مقاله شما در این گونه مجلات

^۱ - Grants

نسبت به مجلات تخصصی که در محدوده باریکی از موضوعات مقاله منتشر می کنند شانس بیشتری برای دریافت استناد خواهد داشت.

۴-۳-۵- مقالات منتشر شده ای که اولین بار رد شده اند در جای دیگر استناد بیشتری می گیرند. بر مبنای پژوهش کالگانو و همکارانش (۲۰۱۲) مقالاتی که برای مجله ای با ضریب تأثیر بالا رد شده و سپس - بعد از اعمال اصلاحات لازم - به مجله ای دیگر ارائه می شوند، استناد بیشتری می گیرند. دلیل آن احتمالاً بازبینی مقاله از سوی مؤلف بر مبنای نکات اصلاحی متعددی است که از داوران و سردبیر دریافت کرده است.

۴- روش های دریافت استناد بیشتر: فعالیت های مربوط به پس از انتشار مقاله

مقالات برای این منتشر می شوند که مورد استفاده و استناد قرار بگیرند. اگر مردم از انتشار مقاله شما بی خبر باشند طبیعتاً به آن استناد هم نخواهند کرد. هرچقدر دانشجویان و پژوهشگران بیشتری از حوزه علمی خود یا سایر حوزه های علمی از انتشار مقاله شما با خبر شوند به همان نسبت میزان استناد به مقاله شما بالاتر خواهد رفت. از این رو بخش مهمی از فعالیت هایی که می تواند میزان استناد به مقاله شما را بالا ببرد کارهایی است که پس از انتشار مقاله تان باید انجام دهید.

۵-۱- عرضه در کنفرانس ها

نتایج مقدماتی کار خود را به ویژه در کنفرانس ها ارائه کنید اهمیت پژوهستان و پیامدهای آن را به زبان ساده توضیح دهید. هر چند ممکن است مقالات کنفرانس ها مستقیماً مورد استناد قرار نگیرند ولی منبعی بسیار مهم برای اشاعه نتایج تحقیقاتتان و افزایش دیده شدن اثرتان خواهد شد. به علاوه آشنایی

طیفی از همکاران و هم رشته‌ای‌تان با شما سبب خواهد شد این افراد با شناخت بیشتری سراغ آثار شما بیایند.

۲-۵ - عضویت در شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی امروزه نقشی پررنگ در ارتباطات میان افراد ایفا می‌کنند. بنابر این برای در جریان گذاشتن مخاطبان بالقوه مقاله‌تان خوب است که از این ابزار، به شکل مؤثر استفاده کنید. شبکه‌های عمومی مانند فیس بوک^۱ و توییتر^۲ و شبکه‌های علمی مانند ریسرچ گیت^۳، آکادمیا^۴، مندلی^۵ برای این منظور در دسترس هستند و توصیه می‌شود چنانچه عضو این شبکه‌ها نیستید هرچه زودتر برای خود حساب کاربری ایجاد کنید.

شواهد نشان می‌دهند که رسانه‌های اجتماعی میزان دانلودها و استنادها را تقویت می‌کند مخصوصاً وقتی که لینک مستقیمی به مقاله شما نیز درج شود. به گفته برگر (۲۰۱۴) مقالات علمی روزانه ۱۲۰۰۰ بازخورد جدید در سرتاسر رسانه‌های اجتماعی، اخبار و وبلاگ‌ها دریافت می‌کنند، یعنی هر هفت ثانیه یک بازخورد. در پژوهشی دیگر یوری نیازف و همکاران وی (۲۰۱۵) دریافتند مقاله‌ای که در شبکه اجتماعی آکادمیا قرار داده می‌شود پس از یک سال نسبت به مقاله‌ای مشابه، ۱۶ درصد بیشتر استناد دریافت می‌کند. این رقم پس از سه سال به ۵۱ درصد و پس از ۵ سال به ۶۹ درصد می‌رسد! بنابر این، این رسانه‌ها ابزارهای قدرتمندی هستند که خوانندگان بالقوه را به مقاله شما می‌رسانند. از این رو پیشنهاد می‌شود:

^۱ - www.facebook.com

^۲ - www.tweeter.com

^۳ - <http://researchgate.net>

^۴ - <http://Academia.edu>

^۵ - <http://mendeley.com>

❖ عضویت در شبکه‌های اجتماعی علمی به ویژه شبکه ریسرچ گیت، آکادمیا، و مندلی را به صورت جدی پیگیری کنید؛

❖ یک صفحه فیس‌بوک برای آزمایش‌ها و پژوهش‌تان درست کنید تا بحث‌های اتفاقی در مورد مقاله‌تان را تشویق کنید؛

❖ یک حساب توئیتری باز کنید و هر موقع مقاله‌تان برای انتشار پذیرفته شد آن را توئیٹ کنید؛

❖ از حساب ریسرچ گیت برای اعلان انتشار یا توزیع مقاله‌تان استفاده کرده و کار افراد دیگر در حوزه‌تان را پیگیری کنید؛

❖ از لینکدین^۱ برای ارتباط با محققان دیگر حوزه خود در سرتاسر جهان استفاده کنید، در مورد کنفرانس‌هایی که شرکت می‌کنید و مقالات جالبی که پیدا می‌کنید، مطلب بگذارید، سؤالات خود را بپرسید، انتشاراتان را سیاهه کرده، و در مباحثات شرکت کنید.

۳-۵ - انتشار در سپردنگاه‌ها/ دسترسی آزاد/ پیش‌چاپ

۳-۵-۱- نسخه‌ای از دست‌نوشته مقاله خود را در سپردنگاه‌های دیجیتالی^۲ قرار دهید. بسیاری از ناشران به شما این امکان را می‌دهند تا نسخه‌ای پیش‌نویس از مقاله‌تان را در سپردنگاه‌های موضوعی (مانند آریو^۳ یا ریک^۴) قرار دهید. این کار رؤیت‌پذیری مقاله شما را بالاتر برده و شانس اینکه کارتان مورد استناد قرار گیرد را افزایش می‌دهد.

^۱ - <http://linkedin.com>

^۲ - Digital Repository

^۳ - <https://arxiv.org>

^۴ - <http://repec.org>

۵-۳-۲- دست‌نوشته خود را در دسترس بگذارید. از تمامی امکاناتی که ناشر مقاله‌تان در اختیار می‌گذارد نهایت استفاده را ببرید. مثلاً وقتی مقاله‌تان در ساینس دایرکت منتشر می‌شود پیوندی تحت عنوان Share Link دریافت می‌کنید که می‌توانید از طریق آن مقاله‌تان را برای ۵۰ روز از زمان انتشار به صورت مجانی در دسترس همکاران خود قرار دهید.

۵-۳-۳- مقالات پیش چاپ^۱ ارائه کنید. نسخه ماقبل نهایی مقاله خود را می‌توانید برای جذب مخاطب بیشتر در وب سایت خود قرار داده یا به هر طریق دیگر آن را عمومی‌سازی کنید.

۵-۴- به اشتراک گذاشتن داده‌های پژوهش

در عین حال که مقاله خود را برای عموم دسترس‌پذیر می‌کنید خوب است که با ایجاد پیوندی به داده‌ها و مواد تحقیقاتی خود، جزئیات جایی را که داده‌های پژوهستان در دسترس است را هم ارائه کنید. این کار به سایر محققان اجازه می‌دهد تا از آن داده‌ها استفاده مجدد کرده، داده‌های جدیدی را به آن اضافه کرده و به شما نیز استناد دهند. در واقع با این کار شما در وقت و تلاش آنان صرفه‌جویی کرده و نتیجه مقاله‌تان نیز برایشان خیلی جذاب‌تر خواهد بود. مطالعات انجام شده نیز نشان می‌دهند در اختیار گذاشتن داده‌های پژوهش سهمی به سزا در افزایش میزان استناد به مقالات دارد. از جمله در پژوهشی که پیووار^۲ و همکاران (۲۰۰۷) در خصوص ۸۵ مقاله حوزه سرطان‌شناسی انجام دادند به این نتیجه رسیدند که مقالاتی که داده‌های تحقیقاتی خود را در دسترس عموم قرار داده بودند تا ۶۹ درصد استناد بیشتری گرفتند.

^۱- Pre-Print Papers

^۲- Piwowar

۵-۵- استفاده از هرگونه امکان تبلیغاتی و آگاهی‌رسانی

هرچند پروژه تحقیقاتی‌تان ممکن است به اتمام رسیده باشد ولی زندگی مقاله‌تان تازه شروع شده و راه‌های زیادی هست که در مسیر زندگی‌اش باید کمکش کنید. بازاریابی و ترویج فعالانه اثرتان باعث ایجاد شبکه‌هایی از تماس‌ها و در نتیجه استنادهای بیشتر خواهد شد. بنابر این، بدون احساس هرگونه خجالتی، برای بازاریابی و ترویج مقاله‌تان کار کنید.

۵-۵-۱- وبلاگ‌نویسی را آغاز کنید. از وبلاگ متصل به سایتان برای مشارکت در بحث‌های مربوط به کارتان استفاده کنید. اگر مقاله‌تان برگرفته از پروژه‌ای تحقیقاتی است، می‌توانید وب‌سایتی را به طور موقت ایجاد کرده و کلیه آثار مرتبط با این پروژه تحقیقاتی شامل نسخه‌های پیش‌چاپ مقالات، مقالات یا چکیده‌های عرضه شده در کنفرانس‌ها، عکس‌ها و فیلم‌ها، اسلایدها، گزارش‌های پیشرفت و ... را در آن قرار دهید.

۵-۵-۲- تا جای ممکن برای خود تبلیغ کنید: آدرس آخرین مقاله منتشر شده خود را در امضای ایمیل‌تان قرار دهید. شیوه‌های تماس دیگران با خودتان را آسان‌تر کنید و در برابر درخواست‌های مربوط به ارسال مقاله‌تان خست به خرج ندهید!

۵-۵-۴- کار خود را فعالانه عرضه کنید: با محققان دیگر، حتی آن‌هایی که در حوزه کاری شما نیستند در باره اثر و کار پژوهشی خود صحبت کنید و نسخه‌ای از مقاله خود را برای کسانی که علاقه‌مندند ارسال کنید. مقالات مرتبط با کارتان را از سایر محققان بگیرید و مقالات خود را برای آنان از طریق ایمیل بفرستید. وبلاگ یا وب‌سایت درست کنید و در آن آثار پژوهشی خود را به مشارکت بگذارید.

۵-۵-۵- از تمامی ابزارهای "ارتقاء دهنده رویت‌پذیری و تأثیر که در سایت"

<http://www.mindmeister.com/39583892/research-tools-by-nader-ale-ebrahim>

در دسترس هستند استفاده کنید.

- Ale Ebrahim, N. et al. (2013). Effective Strategies for Increasing Citation Frequency. *International Education Studies*, 6(1), 93-99
- Björk, B.-C.; Roos, A. & Lauri, M. (2009). Scientific journal publishing: yearly volume and open access availability. *Information Research*, 14(1).
- Burger, M. (2014). How to improve the impact of your paper.
- Calcagno, V.; et al. (2012). Flows of Research Manuscripts Among Scientific Journals Reveal Hidden Submission Patterns. *SCIENCE*, 338, 1065-1069
- Cotropia, C. A. (2014). The Dominance of Teams in the Production of Legal Knowledge. *THE YALE LAW JOURNAL FORUM*, 18-28.
- Dalton, S. (2014). *Increasing citations: key evidence*. Retrieved 7, 3, 1395 from http://library.leeds.ac.uk/downloads/file/616/increasing_citations_literature_review_april_2014
- Frenken, K.; Roderik, P.; & van Oort, F. (2010). The citation impact of research collaboration in science-based industries: A spatial-institutional analysis. *Papers in Regional Science*, 89(2), 351-371.
- Hamick, T. A.; Fricker, R. D. & Brown, G. G. (2010). Assessing What Distinguishes Highly Cited from Less-Cited Papers Published in Interfaces. *Interfaces*, 40(6), 454-464.
- Niyazov, Y. et al. (2010). Open Access Meets Discoverability: Citations to Articles Posted to Academia.edu. *PLOS ONE*, 11(2), 1-23
- Piwowar HA, D. R. (2007). Sharing Detailed Research Data Is Associated with Increased Citation Rate. *PLoS ONE*, 2(3), e308.
- Tansu, N. (2016). How to Increase Your Papers Citation and H Index.
- University of Leicester · library research services. (n.d.). twelve simple ways to maximise your citation count.
- Vanclay, J. K. (2013). Factors affecting citation rates in environmental science. *Journal of Informetrics*, 265– 271.
- Webster, G. D. (2009). Hot Topics and Popular Papers in Evolutionary Psychology: Analyses of Title Words and Citation Counts in Evolution and Human Behavior, 1979 – 2008. *Evolutionary Psychology*, 7(3), 348–362.

- Webster, G. D., Jonason, P. K., & Schembe, T. O. (2009). Hot topics and popular papers in evolutionary psychology: Analyses of title words and citation counts in *Evolution and Human Behavior*, 1979–2008. *Evolutionary Psychology*, 7(3), 348–362.
- Wuchty, S.; Jones, B. F. & Uzzi, B. (2007). The Increasing Dominance of Teams in Production of Knowledge. *Science*, 316(5827), 1036–1039.

Ministry of Agriculture Jihad
Agricultural Research, Education & Extension Organization (AREEO)
Agricultural Center for Information Science and Technology (ACIST)

How to Increase Our Papers Citation Rate

By

A. Bahmanabadi

2017

Ministry of Agriculture Jihad
Agricultural Research, Education & Extension Organization (AREEO)
Agricultural Center for Information Science and Technology (ACIST)

How to Increase Our Papers Citation Rate

by
A. Bahmanabadi

2017

